

PRESSEMITTEILUNG

Nexfeld: der nächste Schritt Richtung Zukunft für den Bereich Planungs- und Dispositionsssoftware von Trapeze

Braunschweig, Aarhus and Bergen, 16. Februar 2026

Das Unternehmen präsentiert heute seine neue Marke **Nexfeld** und leitet damit ein neues Kapitel seiner strategischen Entwicklung ein. Mit dem Rebranding setzt das Unternehmen ein deutliches Zeichen für Modernisierung, eine klarere strategische Ausrichtung und eine noch stärkere Orientierung an den Bedürfnissen seiner Kunden und Partner.

Der Geschäftsbereich **Trapeze Europe FX**, die Kunden hauptsächlich in der DACH- und SCAN-Region mit Lösungen für Planung und Disposition unterstützt, übernimmt einen neuen Namen, eine moderne visuelle Identität und ein geschärftes Markenprofil. **Nexfeld** markiert den Anspruch des Unternehmens, in allen Ländern ein einheitliches Leistungsversprechen zu vermitteln – damit Kunden überall den gleichen Fokus auf Innovation, Qualität und Kundennähe erleben.

Der Übergang zu **Nexfeld** vereint zudem bisher getrennte Markenidentitäten – darunter auch die norwegische Einheit, die bislang als **DataGrafikk** firmierte – in einem einzigen, konsistenten Markensystem. Diese Zusammenführung erleichtert das Verständnis des Portfolios, schafft mehr Klarheit im Markt und unterstützt einen nahtloseren Kundenprozess.

Mehr als nur eine Namensänderung steht **Nexfeld** für Fortschritt. Das Rebranding ist eng mit einer erneuerten Produktstrategie, Vision und Roadmap verknüpft und unterstützt die Ziele des Unternehmens, einen zukunftsorientierten Plan zu beschreiben, der zeigt, wie sich seine Lösungen weiterentwickeln werden.

Mit Nexfeld schärft das Unternehmen sein Leistungsversprechen: ein fokussiertes, glaubwürdiges Markenversprechen, das auf Innovation, Qualität und Kundennähe basiert – nun ausgedrückt durch eine markante und zeitgemäße Marke, die im Markt klar hervorsticht.



Die nächsten Schritte setzen

„Mit der neuen Marke schaffen wir Klarheit, Identität und Zukunftsfähigkeit“, sagt Mareike Zaruba, Leiterin der Geschäftseinheit. „Unsere Teams in mehreren Ländern rücken enger zusammen, unsere Lösungen werden sichtbarer, und unsere Kunden profitieren von einer Marke, die für Spezialisierung, Fachkompetenz und Zuverlässigkeit steht.“

Weitere europäische Trapeze-Rebrands

Der Launch der Marke Nexfeld ist eine von mehreren Rebrandings innerhalb von Trapeze in Europa. Vier Trapeze-Unternehmen haben sich entschieden, ihre eigenen spezialisierten Marken für öffentliche Verkehrstechnologie zu etablieren – jede mit einem klaren Fokus auf die Entwicklung hochspezialisierter Technologien, die den spezifischen Anforderungen ihrer Kunden gerecht werden. Die daraus entstandenen Marken sind: ebblo, Grampian Solutions, Naviquate und Nexfeld.

Offizieller Launch & Kommunikation

Die neue Marke wird heute, am 16. Februar 2026, offiziell vorgestellt.

Parallel zum Launch informiert das Unternehmen alle Kunden, Partner, Lieferanten und weitere Stakeholder über den Übergang.

Ein exklusives Online-Event für Bestandskunden bietet einen ersten Einblick in die neue Markenwelt.

Über Nexfeld

Nexfeld ist ein führender Anbieter innovativer Softwarelösungen für den öffentlichen Verkehr. Das Unternehmen geht aus der früheren Trapeze Europe FX-Geschäftseinheit hervor und bringt mehr als 36 Jahre Branchenerfahrung in die Entwicklung moderner Mobilitätslösungen ein. Nexfeld unterstützt Verkehrsunternehmen und -behörden in Europa (insbesondere DACH und SCAN), Australien, Asien und dem Nahen Osten dabei, komplexe Mobilitätsprozesse effizient, zuverlässig und nachhaltig zu gestalten.

Das Portfolio umfasst leistungsstarke Lösungen für **Planung & Disposition, Betriebssteuerung, ITCS/ITS, Automatisierung & Optimierung, E-Mobilität, Mitarbeiterkommunikation** sowie spezialisierte Module für **Coach- und Cargo-Betriebe**. Herzstück des Portfolios ist TRAICY, eine moderne webbasierte Plattform, die Planung, Disposition und Betriebssteuerung in einem integrierten System vereint – für intelligente, vernetzte Mobilität in Städten und Regionen.

Über Modaxo

Nexfeld ist Teil von **Modaxo**, dem globalen Verbund von Technologieunternehmen für Personenbeförderung innerhalb der **Constellation Software Inc. (TSX: CSU)**.

Weitere Informationen zu Nexfeld und den anderen Trapeze Einheiten finden Sie unter www.nexfeld.com oder wenden Sie sich über die unten angegebenen Kontaktdaten an unser Team.

Presse Kontakte

Kristin Schuster
Marketing Manager
Nexfeld (ehemals Trapeze Europe FX)
Hamburg, Deutschland
kristin.schuster@nexfeld.com

Pieter Stroop van Renen
Direktor Sales and Marketing
Nexfeld (ehemals Trapeze Europe FX)
Amsterdam, Niederlande
pieter.stroopvanrenen@nexfeld.com